

RELATÓRIO ANUAL 2019



Sumário



QUEM FAZ A AC.....	6
APRESENTAÇÃO	8
ASSOCIAÇÃO CAATINGA.....	10
OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	12
DESTAQUES DO ANO	14
Tecnologias Sustentáveis	15
Educação Ambiental.....	15
Sustentabilidade	15
Políticas Públicas.....	15
Criação e Manejo de Áreas Protegidas	16
Comunicação	16
Pesquisas	16
Restauração Florestal.....	17
Premiações.....	17
ATUAÇÃO	18
Carnaúba Sustentável – Fase 2.....	19

Oficinas de Beneficiamento do Licuri	19
Jornada Sustentável Beach Park	20
Handara CO ₂ free.....	20
Conservação da Reserva Natural Serra das Almas.....	21
Manual de Boas Práticas da Cadeia Produtiva da Carnaúba	22
No Clima da Caatinga – Fase 3	23
Viveiro Florestal na Escola Johnson	24
RPPN: Conservação Voluntária Gerando Serviços Ambientais – Fase 2	25
Ypióca Fortalecendo a Cadeia Produtiva da Carnaúba.....	26
Controle Biológico da Unha-do-Diabo.....	27
Programa de Conservação do Tatu-Bola	28
COMUNICAÇÃO	30
Mídias sociais.....	32
Publicações	33
RELACIONAMENTO COM A SOCIEDADE	34
Parcerias	35
Treinamentos e capacitações.....	35
Relacionamento com a sociedade e comunidades.....	37

RELACIONAMENTO, PREMIAÇÕES E TRANSPARÊNCIA 40

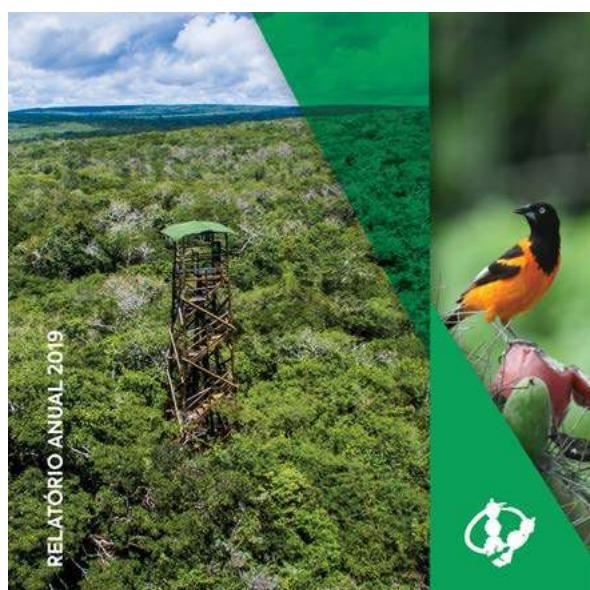
Participação em fóruns, conselhos e redes 41

Reconhecimentos e premiações..... 41

Transparência 41

PARCEIROS E APOIADORES.....42

CLUBE MATA BRANCA44



CAPA/ FOTOS

Fábio Arruda

Torre de observação da Reserva Natural Serra das Almas – RNSA

Samuel Portela

Corrupião (Icterus jamacaii)

Quem faz a AC



Andreza Melo
Técnica em Educação Ambiental

Carlito Lima
Agente de Mobilização

Daniel Fernandes
Coordenador Geral

Emanoel Gleyson
Guarda-parque

Francisco Ronaldo
Guarda-parque

Francisco Madoqueu
Estagiário

Gilson Miranda
Coordenador de Conservação

Kelly Cristina
Coordenadora de Comunicação

Laura Ortiz
Relações Internacionais

Luana Ribeiro
Designer

Lucas Moura
Agente de Educação Ambiental

Marcos Roberto
Guarda-parque

Marilia Alves
Agente de Educação Ambiental

Nayara Matos
Serviços Gerais/Cozinheira

Otávio Sousa
Estagiário de jornalismo

Olavo Vieira
Analista Ambiental

Paulo Filho
Guarda-parque

Pedro Maciano
Analista Adm. Financeiro

Ruthy Oliveira
Estagiário de jornalismo

Roniesley Dias
Coordenador Adm. Financeiro

Samuel Portela
Coordenador Técnico

Sandino Moreira
Coord. de Educação Ambiental

CONSELHO DELIBERATIVO

Edgar Gadelha Pereira Filho
Presidente

Wânia Cysne de Medeiros Dummar
Vice-presidente

Antônio Renato Lima Aragão

Carlos Rodrigo Castro Schlaefli

Crisanto Medeiros de Lima Ferreira

Eberth Teles Santos

João Bosco Priamo Carbogim

Lúcio Carneiro Albuquerque

Lúcio Gonçalo de Alcântara

Roberto Porença de Macêdo

CONSELHO HONORÁRIO

Regina Casé

Estevão Ciavatta

Apresentação



O ano de 2019 foi repleto de desafios, aprendizados e conquistas. Iniciamos o ano com o compromisso de concluir, da melhor forma possível, a terceira fase do projeto No Clima da Caatinga, maior projeto da instituição. Ao final do ano o projeto foi agraciado com o prêmio Innovattion Challenge fornecido pelo Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD), pelas ações inovadoras de promoção do desenvolvimento sustentável na Caatinga.

O Tatu-bola, nossa espécie bandeira e símbolo da conservação do bioma, recebeu destaque mais do que especial por meio de uma reportagem exclusiva na Natgeo retratando a segunda expedição científica do Tatu-bola. Além disso, participamos do The Wall, quadro do programa Caldeirão do Huck e ajudamos a revelar o surpreendente mundo da Caatinga para milhares de pessoas. Iniciamos a campanha de educação ambiental “Abraça o Tatu-bola” dirigida ao público de primeira infância.

Nosso time desbravou o sertão baiano e promoveu oficinas de educação ambiental com a perspectiva de geração de renda para mulheres sertanejas. Ações de conservação e gestão de unidades conservação, restauração florestal, disseminação de tecnologias sociais de convivência com o semiárido, apoio à pesquisa, educação ambiental, comunicação, estímulo a políticas públicas socioambientais e consultorias foram eixos de atuação da Associação Caatinga. Criamos o clube de assinantes “Mata Branca”, por meio do qual qualquer cidadão pode realizar a sua doação e contribuir com as ações da instituição.

Os desafios passam pela ausência, desconstrução ou abrandamento, sobretudo a nível federal, de políticas públicas ambientais que incentivem a proteção e o desenvolvimento sustentável na Caatinga e coíbam crimes ambientais, os quais têm contribuído para o incremento do nível de desmatamento no bioma e a consequente perda de biodiversidade e redução dos serviços ecossistêmicos associados à floresta em pé como, por exemplo: a produção de água e a fertilidade dos solos.

Estamos vivenciando, no ano de publicação deste relatório de atividades, a pandemia ocasionada pelo COVID-19, a qual tem impactado nossas vidas, ocasionando problemas sanitários, crise econômica e, infelizmente, a morte de milhares de pessoas no mundo. Estudos indicam a origem da pandemia a partir da relação insustentável da humanidade com o ambiente, por meio do consumo de carne de animais silvestres, provocando zoonoses. Esperamos que a sociedade mundial possa sair deste momento mais fortalecida e consciente, pois precisamos nos preparar e enfrentar o maior desafio da nossa geração, o qual tem danos progressivos e permanentes no tempo, as mudanças climáticas.

A região Nordeste é uma das regiões do mundo mais vulneráveis às mudanças climáticas, com 12% da Caatinga já em estágio avançado de desertificação e mais de 60% de perda de cobertura vegetal. Neste sentido, é necessário um movimento disruptivo para protegermos as presentes e futuras gerações, assegurando um ambiente ecologicamente equilibrado.

Por fim, agradeço a todos os parceiros que acreditam e apoiam as nossas ações, materializando o nosso objetivo de contribuir com a conservação da Caatinga e desenvolvimento sustentável, e ajudam a reescrever a relação de comunidades rurais com a Caatinga, promovendo um novo olhar sobre o bioma. Agradeço também a toda a equipe e membros do Conselho Deliberativo da instituição pela paixão, dedicação e compromisso com a missão da Associação Caatinga e promoção do bem-estar.

Nas próximas páginas você poderá acompanhar uma síntese das nossas ações ao longo de 2019. Boa leitura!

Daniel Fernandes Costa
Coordenador Geral

Associação Caatinga



■ *Missão*

PROMOVER A CONSERVAÇÃO DAS TERRAS, FLORESTAS E ÁGUAS DA CAATINGA PARA GARANTIR A PERMANÊNCIA DE TODAS AS SUAS FORMAS DE VIDA.

■ *Visão*

SER REFERÊNCIA NACIONAL NO DESENVOLVIMENTO DE MODELO INTEGRADO DE CONSERVAÇÃO DA CAATINGA, POR MEIO DA EXCELÊNCIA DAS NOSSAS AÇÕES DE VALORIZAÇÃO DESSE BIOMA.

■ *Valores*

TRANSPARÊNCIA, COMPROMETIMENTO, INOVAÇÃO, PAIXÃO, COOPERAÇÃO, PROFISSIONALISMO E EXCELÊNCIA.

■ *Nossa história*

A AC FOI FUNDADA EM OUTUBRO DE 1998, COM O APOIO DO FUNDO PARA CONSERVAÇÃO DA CAATINGA, ESTABELECIDO POR SAMUEL JOHNSON PARA A PROTEÇÃO DA CARNAÚBA. É UMA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL (OSC), SEM FINS LUCRATIVOS, A QUAL ATUA NA PROTEÇÃO DA CAATINGA E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DE COMUNIDADES DO SEMIÁRIDO.

Há mais de 21 anos a instituição atua na conservação e valorização do bioma Caatinga, o único bioma exclusivamente brasileiro. Garantir todas as formas possíveis de vida nesse domínio é uma de nossas missões e empregamos esse objetivo em variadas ações como: apoio à criação e gestão de novas Unidades de Conservação; restauração florestal de áreas degradadas e recuperação de nascentes; disseminação de tecnologias sustentáveis de convivência com a semiáridade; fomento à pesquisa científica; educação ambiental em escolas, capacitando educadores e a sociedade em geral, buscando sempre valorizar a Caatinga e promovendo ações de comunicação para tornar a Caatinga mais conhecida pelas suas riquezas do que sua escassez.

BDS

13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



14 VIDA NA ÁGUA



15 VIDA TERRESTRE



6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



12 CONSUMO RESPONSÁVEL



OS OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) FAZEM PARTE DA AGENDA 2030 ESTABELECI-DA PELA ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS (ONU) COMO UM COMPROMISSO DAS NAÇÕES ADOTAREM PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS.

**A ASSOCIAÇÃO CAATINGA PLANEJA AS SUAS AÇÕES BUS-
CANDO MANTER ADERÊNCIA AOS ODS, ESTABELECIDOS,
PRINCIPALMENTE EM RELAÇÃO AOS ODS 6 , 13 E 15.**

A AC tem como objetivo a médio e longo prazo aumentar a es-
cala das ações implementadas por meio da replicação do modelo
de conservação e desenvolvimento local desenvolvido, fortalecer a
rede de parceiros, influenciar de forma contínua políticas públicas e
consolidar a organização como referência na conservação da Caatinga
e promoção do desenvolvimento sustentável.

As ações da instituição se relacionam com outros ODS de forma
transversal assegurando além da gestão da água e da conservação
da Caatinga, a promoção da igualdade de gênero, a justiça social e
erradicação da pobreza mediante soluções sustentáveis e replicáveis.

6 **ÁGUA POTÁVEL
E SANEAMENTO**



13 **COMBATE ÀS
ALTERAÇÕES
CLIMÁTICAS**



15 **VIDA SOBRE
A TERRA**



Destaque do ano



INGUATIRICA.
causa de extinção.
ajudar a me proteger!

...o gosto de andar a noite
...caçada de extinção
...a caça e da destruição das
...pode me ajudar.

POLÍTICAS PÚBLICAS

I SEMINÁRIO DE INCENTIVOS ECONÔMICOS PARA A CONSERVAÇÃO DA NATUREZA.

SUSTENTABILIDADE

INTEGRAÇÃO DO PLANEJAMENTO INSTITUCIONAL AOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS), PROPOSTOS PELA ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS (ONU). DESTACA-SE A CORRELAÇÃO COM OS ODS 6, 13 E 15, RESPECTIVAMENTE: ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO, AÇÃO CONTRA AS MUDANÇAS CLIMÁTICAS E VIDA TERRESTRE.

TECNOLOGIAS SUSTENTÁVEIS

243 FAMÍLIAS CONTEMPLADAS COM TECNOLOGIAS SOCIAIS DE CONVIVÊNCIA COM A SEMIARIDIZ, NOS ESTADOS DO CEARÁ E PIAUÍ.

EDUCAÇÃO AMBIENTAL

PUBLICAÇÃO DO MANUAL DE BOAS PRÁTICAS DA CADEIA PRODUTIVA DA CARNAÚBA;

PRODUÇÃO DE 12 VÍDEOS ABORDANDO AS BOAS PRÁTICAS DA CADEIA PRODUTIVA DA CARNAÚBA;

EXPOSIÇÃO INTERATIVA “CAATINGA UM NOVO OLHAR” COM MAIS DE 5.000 VISITAÇÕES;

REALIZAÇÃO DE OFICINAS DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL EM COMUNIDADES RURAIS NA BAHIA, VISANDO O DESENVOLVIMENTO LOCAL SUSTENTÁVEL E GERAÇÃO DE RENDA PARA MULHERES.

2 PLANOS DE MANEJO DE RPPNS ELABORADOS E APROVADOS PELO ICMBIO (RPPN CHICO BIMBINO E RPPN OLHO D'ÁGUA DO TRONCO);

2 PLANOS DE MANEJO DE RPPNS EM FASE FINAL DE ELABORAÇÃO (RPPN BELO MONTE E RPPN FAZENDA BELÉM);

INCORPORAÇÃO DE 439,9 HA DA FAZENDA GAMELEIRA À RESERVA NATURAL SERRA DAS ALMAS.

CAMPANHA ABRACE O TATU-BOLA;

VISITA PAULO JUBILUT A RNSA;

PARTICIPAÇÃO THE WALL - CALDEIRÃO DO HUCK;

II EXPEDIÇÃO TATU-BOLA: MATÉRIA NA NATIONAL GEOGRAPHIC BRASIL;

02 INSERÇÕES NA REVISTA VAMOS, DA LATAM;

MARCO DE 29 MIL SEGUIDORES NO INSTAGRAM.

MONITORAMENTO DE FELINOS NA RPPN SERRA DAS ALMAS;

IDENTIFICAÇÃO DE ÁREAS PRIORITÁRIAS PARA CONSERVAÇÃO DE TATU-BOLA (TOLYPEUTES TRICINCTUS);

CONTROLE BIOLÓGICO DA UNHA-DO-DIABO (CRYPTOSTEGIA MADAGASCARIENSIS): GERANDO IMPACTO SOCIAL, AMBIENTAL E ECONÔMICO.

CRIAÇÃO E MANEJO DE ÁREAS PROTEGIDAS

COMUNICAÇÃO

PESQUISAS

RESTAURAÇÃO FLORESTAL

17 PROPRIEDADES MONITORADAS, TOTALIZANDO 61,7 HECTARES, DE ÁREAS RESTAURADAS LOCALIZADAS ENTORNO DA RPPN SERRA DAS ALMAS;

INSTALAÇÃO DE VIVEIRO FLORESTAL NA ESCOLA JOHNSON EM FORTALEZA;

73,9 KG DE SEMENTES NATIVAS COLETADO NO ENTORNO DA RPPN SERRA DAS ALMAS;

22 PESSOAS DESENVOLVENDO A COLETA DE SEMENTES DE ESPÉCIES NATIVAS DA CAATINGA;

40 ESPÉCIES DA CAATINGA COM PROTOCOLOS DE MANEJO DEFINIDOS

PREMIAÇÕES

PRÊMIO INNOVATION CHALLENGE - PROGRAMA DAS NAÇÕES UNIDAS PARA O DESENVOLVIMENTO (PNUD).



Atuação



CARNAÚBA SUSTENTÁVEL – FASE 2

PARCEIRO: SINDCARNAÚBA

STATUS: CONCLUÍDO



O PROJETO

Ações de educação ambiental e disseminação de tecnologias sociais para as famílias carnaubeiras de Granja e Morrinhos.



PRINCIPAIS RESULTADOS

- 57 tecnologias sociais implementadas, sendo: 20 cisternas, 02 sistemas bioágua e 35 fogões ecoeficientes;
- 48 Famílias beneficiadas;
- Ao todo foram 192 pessoas beneficiadas com as tecnologias sociais.

OFICINAS DE BENEFICIAMENTO DO LICURI

FINANCIADOR: ENGIE

STATUS: CONCLUÍDO



O PROJETO

Capacitação para o beneficiamento do coco Licuri com foco na geração de renda para comunidades rurais no Interior da Bahia.



PRINCIPAIS RESULTADOS

- 05 oficinas realizadas;
- 95 pessoas capacitadas;
- 04 comunidades rurais baianas alcançadas.

HANDARA CO2 FREE

FINANCIADOR: HANDARA

STATUS: FASE DE CONCLUSÃO



O PROJETO

Implementação de ações do plano de manejo da Reserva Natural Serra das Almas e elaboração do plano de manejo da RPPN Belo Monte.



PRINCIPAIS RESULTADOS

- Fiscalizações periódicas na Reserva Natural Serra das Almas realizadas;
- Sistema de radiocomunicação para as estruturas da Associação Caatinga no município de Crateús adquiridos;
- Sistema de energia solar para o Centro Ecológico Samuel Johnson e renovação das baterias dos sistemas já implantados na RNSA adquiridos;
- Equipamentos de proteção individual adquiridos;
- Manutenção de cercas, aceiros e Centro Ecológico Samuel Johnson realizadas;
- Plano de manejo da RPPN Belo Monte elaborado;
- Atividades de Educação Ambiental realizadas.

JORNADA SUSTENTÁVEL BEACH PARK

FINANCIADOR: BEACH PARK

STATUS: INICIADO



O PROJETO

Atividade de recuperação de área degradada e atividade de educação ambiental com a realização de trilhas no manguezal e limpeza do mangue.



PRINCIPAIS RESULTADOS

- 300 pessoas sensibilizadas em ações de EA;
- Plantio de 300 mudas na APA do rio Pacoti;
- Retirada de 250 Kg de resíduos da APA do rio Pacoti.

CONSERVAÇÃO DA RESERVA NATURAL SERRA DAS ALMAS

FINANCIADORES: THE NATURE
CONSERVATION E SC JOHNSON

STATUS: EM ANDAMENTO



O PROJETO

Preservar uma área significativa da Caatinga, consolidando estratégias de proteção à biodiversidade, educação ambiental, pesquisa e sustentabilidade local.

Promover a consolidação e o manejo efetivo da Reserva Natural Serra das Almas (RNSA) e apoio ao desenvolvimento sustentável das comunidades do entorno, pesquisa e educação ambiental. O projeto apoia os programas do plano de manejo da RNSA, na gestão da Unidade de Conservação.



PRINCIPAIS RESULTADOS

- 803 visitantes na Reserva Natural Serra das Almas;
- Incorporação de 439,9 ha da Fazenda Gameleira à RNSA;
- 6.285,38 hectares protegidos;
- 605.375,278 toneladas de emissão evitada de carbono;
- 35.811 km de aceiros protetivos contra incêndios florestais realizados em todo o perímetro Unidade de Conservação.



MANUAL DE BOAS PRÁTICAS DA CADEIA PRODUTIVA DA CARNAÚBA

FINANCIADOR: GIZ

STATUS: CONCLUÍDO



O PROJETO

Material informativo, didático e prático sobre as melhores práticas na cadeia produtiva da Carnaúba.



PRINCIPAIS RESULTADOS

- Manual de boas práticas da cadeia produtiva da Carnaúba elaborado, publicado e cancelado por diversas instituições com interesse na cadeia da carnaúba;
- Um plano de difusão do conteúdo elaborado e pronto para aplicação;
- 06 oficinas de apresentação do Manual de boas práticas para trabalhadores da cadeia da carnaúba;
- 03 polos produtores de cera de carnaúba no Ceará alcançados pelas ações do projeto (Sobral, Massapê, Cariré).



ACESSE O MANUAL DE BOAS PRÁTICAS DA CADEIA PRODUTIVA DA CARNAÚBA, CLIQUE AQUI.

NO CLIMA DA CAATINGA

FASE 3

FINANCIADOR: PETROBRAS

STATUS: CONCLUÍDO



O PROJETO

Contribuir para a mitigação de efeitos potencializadores do aquecimento global, a adaptação climática de comunidades envolvidas, a proteção dos recursos hídricos, das florestas e do tatu-bola por meio de ações de conservação da Caatinga.



PRINCIPAIS RESULTADOS

Conservação

- 2 Planos de manejo de RPPN elaborados;
- 1 Seminário sobre incentivos econômicos realizado;
- 560 mudas de espécies nativas plantadas
- 439,9ha incorporados à área de RNSA;
- 615.274,77 tonelada de emissões evitadas de CO₂.

Tecnologias Sociais

- 100 Fogões Ecoeficientes;
- 60 Fornos Solares;
- 40 colônias de abelhas Jandaíras;
- 27 Cisternas de Placas;
- 05 Sistemas Bioágua;
- 40 comunidades rurais atendidas;
- 1.553 pessoas diretamente atendidas.

Educação Ambiental

- 93 professores capacitados;
- 33 escolas envolvidas nas ações do projeto;
- 01 torneio tatu-bola de futebol realizado;
- 01 curso de Gestor de Gestão em Unidades de Conservação realizado;
- 06 oficinas para geração de renda;



CONFIRA O VÍDEO DO TORNEIO TATU-BOLA DE FUTEBOL, CLIQUE AQUI.



CLIQUE AQUI E VEJA O VÍDEO DO CURSO GESTOR DE GESTÃO EM UC



CONFIRA O
DOCUMENTÁRIO,
CLIQUE AQUI.



- 16 ações de conscientização contra caça;
- 01 exposição interativa “Caatinga: Um Novo Olhar - Entre Nesse Clima” montada;
- 16 empréstimos da Exposição de banners: “Conheça e conserve a Caatinga”;
- 04 ferramentas lúdicas produzidas;
- 13 sessões do Cine Tela Verde.
- 11.501 pessoas atingidas com ações de ed. ambiental

Comunicação

- Vencedor do prêmio “Experiências inovadoras para a promoção do desenvolvimento sustentável do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD);
- 11 publicações realizadas;
- 4.330 exemplares das publicações disseminados;
- 2.480 folders produzidos e distribuídos;
- 8.606.225 pessoas alcançadas pelos canais de comunicação;
- 01 documentário produzido.

VIVEIRO FLORESTAL NA ESCOLA JOHNSON

FINANCIADORES: SC JOHNSON E A UNITED
WAY WORLDWIDE (UWW)

STATUS: EM ANDAMENTO



O PROJETO

Busca aproximar os alunos das questões ambientais e inseri-los no desenvolvimento e manutenção do viveiro, da germinação à colheita. O projeto também irá criar uma empresa júnior onde os alunos irão aprender sobre empreendedorismo, comércio e ecologia. A gestão do viveiro e da empresa júnior será rotativa.



PRINCIPAIS RESULTADOS

- Instalação de um viveiro florestal;
- 2.220 mudas nativa da Caatinga produzidas;
- 50 alunos capacitados em produção de mudas e manejo de sementes nativa da Caatinga.

RPPN: CONSERVAÇÃO VOLUNTÁRIA GERANDO SERVIÇOS AMBIENTAIS FASE 2

FINANCIADOR: FUNDAÇÃO GRUPO
BOTICÁRIO DE PROTEÇÃO À NATUREZA

STATUS: INICIADO



O PROJETO

Implementação de ações do plano de manejo da Reserva Natural Serra das Almas (RNSA) e criação de uma nova RPPN.



PRINCIPAIS RESULTADOS

- Sistema de radiocomunicação atualizado;
- Sistema de energia solar para o Centro Ecológico Samuel Johnson e renovação das baterias dos sistemas já implantados na RNSA adquiridos;
- Equipamentos de proteção individual adquiridos;
- Manutenção de 5Km de aceiros e cercas no perímetro da RNSA;
- 1 campanha contra a caça realizada.



YPIÓCA FORTALECENDO A CADEIA PRODUTIVA DA CARNAÚBA

FINANCIADOR: YPIÓCA

STATUS: EM FASE DE CONCLUSÃO



O PROJETO

Fortalecimento da cadeia da Carnaúba por meio da Educação Ambiental.



PRINCIPAIS RESULTADOS

- 27 professores capacitados em Educação Ambiental Contextualizada;
- 174 pessoas sensibilizadas em oficinas de Boas práticas na cadeia produtiva da Carnaúba;
- 02 comunidades rurais alcançadas (Ipanguaçu Mirim e Muquem de São Pedro);
- 03 polos produtores de cera de carnaúba alcançados (Sobral, Massapê, Cariré).



CONTROLE BIOLÓGICO DA UNHA-DO-DIABO

FINANCIADORES: UFC, UECE, UFV, UEFS,
CABI E SINDCARNAÚBA

STATUS: EM ANDAMENTO



O PROJETO

O projeto visa identificar um agente biológico que garanta a existência de uma estratégia de controle biológico clássico (CBC) para combater a invasão biológica da *Cryptostegia madagascariensis* nos carnaubais do Nordeste brasileiro, garantindo o fornecimento da cera de Carnaúba para o setor industrial.



PRINCIPAIS RESULTADOS

- Lista de plantas-teste para teste de especificidade e segurança para o agente de controle biológico elaborada;
- Material propagativo para utilização nos testes a serem conduzidos pelo CABI em quarentena na Inglaterra coletado;
- Diagnóstico geográfico atualizado de contaminação pela UD nas principais bacias hidrográficas do nordeste elaborado;
- Estações de monitoramento em áreas selecionadas no CE criadas;
- Relatório com resultados parciais da coleta de dados nas estações de diagnóstico e monitoramento preparados.



PROGRAMA DE CONSERVAÇÃO DO TATU-BOLA*

FINANCIADOR: FUNDAÇÃO GRUPO Boticário de Proteção à Natureza

STATUS: CONCLUÍDO



O PROJETO

Identificar e criar de Unidades de Conservação em áreas prioritárias para conservação de Tatu-bola (*Tolypeutes tricinctus*) nos municípios de Castelo do Piauí, Buriti dos Montes e São Miguel do Tapuio no estado do Piauí.



PRINCIPAIS RESULTADOS

- A Associação Caatinga foi coordenadora executiva do Plano de Ação Nacional (PAN) para Conservação do Tatu-bola e contribuiu com ações do PAN;
- Realização de 2 expedição para identificar áreas de ocorrência do Tatu-bola;
- Identificação de áreas prioritárias para conservação de *T. tricinctus* no Piauí;
- Publicação de um compilado de distribuição de xenarthras (NeoXen) e atualização dos mapeamentos de ocorrência atual da espécie;
- Identificação de propriedades de terras potenciais para criação de RPPN;
- Subsídio para a criação do Parque Estadual do Cânion do Rio Poti;
- Elaboração de uma proposta de criação de uma APA federal na área de ocorrência do Tatu-bola.



CONFIRA O VÍDEO DA EXPEDIÇÃO TATU-BOLA AO CÂNION DO RIO POTI, CLIQUE AQUI.

*O Programa de Conservação do Tatu-bola é contínuo e tem como objetivo proteger tanto o tatu-bola, como seu *habitat*, a Caatinga.



Foto: Tania Escobar

Comunicação



O ANO DE 2019 FOI DE COLHEITA E GRANDES VISITAS, PARA EXPLICAR PRECISAMOS VOLTAR A 2016, ANO QUE LANÇAMOS NOSSO PRIMEIRO FINANCIAMENTO COLETIVO PARA A CONSTRUÇÃO DO CENTRO DE PESQUISA E CONSERVAÇÃO DO TATU-BOLA – CPCTB.

Infelizmente não atingimos a meta estabelecida, mas não desistimos do nosso propósito de contribuir para a redução do risco de desaparecimento do Tatu-bola na natureza. Continuamos com nossos estudos e ações, o que resultou em uma participação no **The Wall do Caldeirão do Huck**, representados pelos colaboradores Daniel Fernandes, coordenador geral, Sandino Moreira, coordenador de educação ambiental e Rodrigo Castro, um dos conselheiros da instituição. Além da participação no The Wall, realizamos a II expedição ao Rio Poti em parceria com vários pesquisadores e fotógrafo da **National Geographic Brasil**. A expedição teve como objetivo identificar exemplares do animal em áreas ainda não percorridas da região, assim como complementar dados biológicos coletados na primeira expedição.

O Tatu-bola, mascote da Associação Caatinga, foi carinhosamente apelidado de Tatutinga, em maio lançamos a **campanha** para escolha do seu nome em nossas **redes sociais**. Tivemos a visita do Professor Paulo Jubilut a Reserva Natural Serra das Almas. Jubilut é professor de biologia, fundador do canal e site biologia total. Lançamos o **manual de boas práticas da cadeia produtiva da Carnaúba**, um guia que busca incentivar a qualificação dos profissionais envolvidos com o manejo da palmeira.

2019 foi marcado por várias oficinas e eventos, destacamos a oficina de **Beneficiamento do Licuri** em três comunidades baianas: Alegre, Barriguda e Campo Largo, o **I Seminário de Incentivos Econômicos Para a Conservação da Natureza** que discutiu a criação e o fortalecimento de políticas públicas que promovam financiamento para projetos de conservação da natureza, a **Campanha Abrace o Tatu-bola** que busca levar a pauta ambiental para o cotidiano das pessoas de forma leve e descontraída, a inauguração do viveiro de mudas nativas da Caatinga na Escola de Ensino Médio Johnson (EEMJ) e a criação do **Clube Mata Branca**, um clube de assinaturas que contribui de forma significativa para a proteção da Caatinga.

Foi um ano de renovação e de grandes resultados, renovamos apoio com Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza através do projeto **RPPN: Conservação Voluntária Gerando Serviços Ambientais**. A parceria com a Latam continuou e durante o ano tivemos 02 inserções na revista Vamos. Encerramos a terceira fase do projeto No clima da Caatinga, realizado pela Associação Caatinga e com patrocínio da Petrobras por meio do Programa Petrobras Socioambiental, com números expressivos e a produção do documentário 'O Mundo de Raimundo: No clima da Caatinga', que deu cara e voz às ações do projeto, mostrando as famílias beneficiadas pelo **NCC**. Também foi o ano de encerramento da parceria com a Fundação Grupo Boticário no **Programa de Conservação do Tatu-Bola**.

E para fechar 2019 com chave de ouro, em dezembro, o projeto No Clima da Caatinga venceu o prêmio **Experiências inovadoras para a promoção do desenvolvimento sustentável** do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD) pelo trabalho realizado em dez comunidades rurais do município de Buriti dos Montes (PI).

MÍDIAS SOCIAIS

FACEBOOK

Associação Caatinga (AC)

Janeiro de 2019: 13.297 – Dezembro de 2019: 14.879

Total de **1.582 novos seguidores** em 2019

No Clima da Caatinga (NCC)

Janeiro de 2019: 8.459 – Dezembro de 2019: 11.750

Total de **3.291 novos seguidores** em 2019

INSTAGRAM

AC

Janeiro de 2019: 11.264 – Dezembro de 2019: 29.843

Total de **18.579 novos seguidores** em 2019

NCC

Janeiro de 2019: 3.152 – Dezembro de 2019: 7.136

Total de **3.984 novos seguidores** em 2019

YOUTUBE

AC

649 novos inscritos – Total de visualizações: 62.431

Tempo de exibição: **1.786 horas**

NCC

73 novos inscritos – Total de visualizações: 8.285

Tempo de exibição: **244,4 horas**

SITE

AC

41 matérias publicadas – **Usuários: 25.759**

NCC

24 matérias publicadas – **Usuários: 4.399**

Relacionamento com a sociedade



PARCERIAS

Instituição	Natureza da parceira	Início / término
Prima Ambiental	Consultoria	NOV 2019 – ainda vigente
Beach Park	Consultoria	SET 2019 – ainda vigente
Seara da Ciência	Cessão de espaço para exposição Caatinga um novo olhar – entre nesse clima	NOV 2019 – ainda vigente
COPAN Agro Industrial Ltda	Consultoria	MAIO 2019 – ainda vigente

TREINAMENTOS, CAPACITAÇÕES E PARTICIPAÇÕES EM EVENTOS

Capacitação	Instituição responsável	Participante	Data	Local
Mestrado em Administração	Universidade de Fortaleza	Daniel Fernandes	O ano todo	Fortaleza (CE)
MBA Gestão Estratégica de Pessoas	Fundação Getúlio Vargas	Samuel Portela Sandino Moreira	Concluído	Fortaleza (CE)
I Expedição Científica da Serra do Amolar	Instituto Serra do Amolar	Daniel Fernandes	08 a 12.02	Corumbá (MS)
Oficina – Manejo Integrado do Fogo	IBAMA	Gilson Miranda	14.03	Fortaleza (CE)
Assembleia Geral Ordinária da Confederação Nacional das Reservas Particulares do Patrimônio Natural	ICMBio – Instituto Chico Mendes para Conservação da Biodiversidade	Samuel Portela	20.03	Brasília (DF)
1ª Reunião Geral de Planejamento do Observatório do Código Florestal	Observatório do Código Florestal	Samuel Portela	21 e 22.03	Brasília (DF)
Audiência pública: “Desertificação: balanço das políticas públicas para melhorar o uso do solo brasileiro”	TV Senado	Daniel Fernandes	18.06	Fortaleza (CE)

Capacitação	Instituição responsável	Participante	Data	Local
Projeto de Implementação das Coletas Seletivas na Região Sertão de Crateús	Secretaria do Meio Ambiente do Ceará – SEMA	Gilson Miranda	12.04	Crateús (CE)
I Seminário da Reserva de Biosfera da Mata Atlântica do Ceará	SEMA	Samuel Portela	19.08	Fortaleza (CE)
VI Congresso Nordestino de Engenharia Florestal	Universidade Federal Rural do Semiárido	Daniel Fernandes	07 a 09.05	Mossoró (RN)
1º Workshop de Metodologias de Quantificação de Carbono	Petrobras	Sandino Moreira	27 e 28.06	Rio de Janeiro (RJ)
Curso de Tecnologias Sociais de Saneamento Básico Rural	Embrapa	Carlito Lima	04 e 05.06	Crato (CE)
Curso de Brigadas de Incêndios Florestais	PrevFogo/Ibama	Olavo Vieira Emanuel Gleyson	AGO/19	Quixeramobim (CE)
Curso de Conexões Éticas do Terceiro Setor	Unesco Brasil em parceria com a Petrobras	Daniel Fernandes Roniesley Dias	OUT/19	Brasília (DF)
Oficina de Capacitação do Conselho Consultivo da APA Serra da Ibiapaba	ICMBio	Gilson Miranda	06 e 07.06	Viçosa do Ceará (CE)
Monitoria final de avaliação do PAN Tatu-bola	ICMBio	Integrante do Grupo de Assessoramento Técnico – GAT	9 a 11.10	João Pessoa (PB)
IV Seminário de Recuperação Hidroambiental	Opará	Daniel Fernandes	11 e 13.11	Sergipe (SE)
Encontro Convivendo com o Semiárido: Produção e Sustentabilidade Hidroambiental	Opará, Projeto Renascendo, Rede Solidária de Mulheres de Sergipe e NCC	Gilson Miranda Roniesley Dias	27.04	Piranhas (AL)

RELACIONAMENTO COM A SOCIEDADE E COMUNIDADES

Ação	Local	Nº de pessoas	Público Alvo
Projeto No Clima da Caatinga			
I Seminário sobre Incentivos Econômicos para a Conservação da Natureza	SEBRAE – Fortaleza (CE)	160	Gestores públicos municipais, órgãos do Governo Estadual, Organizações da Sociedade Civil, proprietários de Reservas Particulares do Patrimônio Natural e universidades.
Capacitação em uso e manutenção de cisterna de placas	Jatobá Medonho, Bebedouro, Assentamento Jurema e Taboa (PI)	141	Agricultores
Intercâmbio em Sistema Bioágua	Santa Luzia (CE)	34	
Capacitação no uso do Forno Solar	Bebedouro, Camará, Jatobá Medonho e Cana Brava (PI)	180	
Capacitação no uso do Fogão Ecoeficiente	Cana Brava, Camará, Santo Antonio, Taboa Assentamento Jurema, Bebedouro e Jatobá Medonho (PI)	430	
Capacitação em meliponicultura (produção de mel da abelha jandaíra)	Bebedouro, Camará, Jatobá Medonho e Cana Brava (PI)	195	
Capacitação em Sistema Bioágua	Jatobá Medonho (PI)	06	
Capacitações com as Brigadas de incêndios comunitária	Reserva Natural Serra das Almas (CE)	26	
Curso de Gestão de Unidades de Conservação	Fortaleza e RNSA (CE)	20	
Oficinas de educação ambiental	Taboa, Bebedouro e Camará (PI)	452	Crianças, jovens, adultos e idosos das comunidades do entorno da RNSA
Campanha de conscientização "Todos contra a caça"	Buriti dos Montes (sede), Caldeirão, Taboa, Santo Antônio (PI)	195	

Ação	Local	Nº de pessoas	Público Alvo
Exposição de banners “Conheça e conserve a Caatinga”	Buriti dos Montes (PI), Cratêus e Fortaleza (CE)	2.276	Alunos e professores
Exposição Caatinga um Novo Olhar	Fortaleza (CE)	5.074	Estudantes e professores
Campanha Abrace o Tatu-bola	Fortaleza (CE)	443	Crianças – primeira infância
Oficinas de Beneficiamento do Licuri			
Oficina de Beneficiamento do Licuri	Alegre, Barriguda Brasília, Campo Largo e Rodoleiro (Umburanas- BA)	80	Jovens e adultos de comunidades rurais da Bahia
Ypioca - Fortalecendo a cadeia produtiva da carnaúba			
Oficina de Educação Ambiental contextualizada	Massapê (CE)	27	Professores
Oficinas de difusão do Manual de Boas Práticas	Cariré, Massapê e Sobral	147	Trabalhadores rurais da cadeia extrativista da carnaúba
Outros			
Capacitação em Produção de Mudas	RNSA	52	Estudantes de ensino médio da Escola EEFM Samuel Johnson
Restauração Florestal – aliar a restauração da Caatinga ao uso sustentável	RNSA	31	Alunos da Universidade Federal do Ceará – UFC Campus Crateús
Intercâmbio com Feirantes da Agricultura Familiar	RNSA	13	Agricultores e estudantes da Região Sertão dos Inhamus do Estado do Ceará
Oficina de Tecnologias Sociais para a Convivência com o Semiárido	Piranhas (SE)	17	Encontro “Convivendo com o Semiárido: Produção e Sustentabilidade Hidroambiental”
Seminário Intermunicipal de Políticas Públicas para o Campo	Buriti dos Montes (PI)	52	Educadores, gestores e estudantes
Semana Estadual de Proteção Animal	Ipu (CE)	200	Estudantes de ensino médio
Semana Cultural de Buriti dos Montes	Buriti dos Montes (PI)	60	Estudantes e educadores
Público atingido: 10.311 pessoas			



Foto: Kelly Cristina

*Relacionamento
premiações e
transparência*



PARTICIPAÇÃO EM FÓRUNS, CONSELHOS E REDES

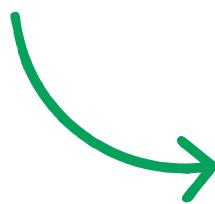
- Câmara Temática da Carnaúba;
- Observatório do Código Florestal - OCF;
- Rede de Empreendedores Sociais da Ashoka;
- Conselho Gestor da Apa da Serra de Baturité;
- Comissão Técnica Permanente - Instituto LIFE;
- Empreendedores sociais da Folha de São Paulo;
- Conselho Consultivo da Apa da Serra da Ibiapaba;
- Comitê Estadual da Reserva da Biosfera da Caatinga;
- Comitê de Bacia Hidrográfica dos Sertões de Crateús;
- Conselho Municipal de Meio Ambiente de Crateús;
- Conselho Municipal da Criança e do Adolescente de Crateús;
- Nova Rede – Rede de Reservas Particulares do Patrimônio Natural;
- Membro do Grupo de Assessoramento Técnico do Plano de Ação Nacional para Conservação de Espécies (PAN) Tatu-bola;
- Membro do Grupo de Assessoramento Técnico do PAN Aves da Caatinga.

RECONHECIMENTOS E PREMIAÇÕES

Innovation Challenge Piauí 2019 “Experiências inovadoras para a promoção do desenvolvimento sustentável” do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD)

TRANSPARÊNCIA

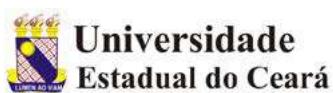
Realizamos o nosso trabalho com um compromisso de austeridade e responsabilidade na aplicação de todos os recursos doados e captados pela instituição, assegurando o máximo de impacto socioambiental em nossas ações. A AC é auditada periodicamente pela EY e presta contas para todos os seus patrocinadores por meio de relatórios técnicos e financeiros.



CLIQUE AQUI E CONFIRA MAIS
INFORMAÇÕES NO NOSSO SITE.

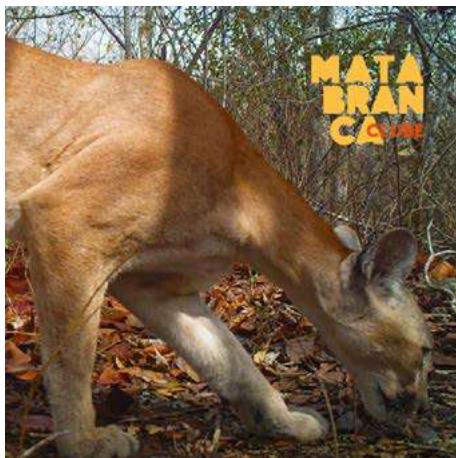
Parceiros e apoiadores







CMB



A CAATINGA É UMA DAS REGIÕES BRASILEIRAS MAIS ARRASADAS PELA AÇÃO DO HOMEM. 80% DO BIOMA JÁ FOI ALTERADO DEVIDO AO DESMATAMENTO E ÀS QUEIMADAS. PENSANDO NISSO, LANÇAMOS O CLUBE MATA BRANCA, UM GRUPO DE PESSOAS COMPROMETIDAS COM A CONSERVAÇÃO E PRESERVAÇÃO DA CAATINGA.

Por meio de uma doação mensal, os membros do Clube recebem vantagens ao mesmo tempo em que protegem os animais e plantas da região semiárida mais biodiversa do mundo. Todo dinheiro arrecadado será destinado à manutenção das atividades da Associação Caatinga. Embarque nessa viagem com a gente e torne-se um Caatingueiro!

Ao assinar o Clube Mata Branca imediatamente você ganha o título de “Protetor da Caatinga”, um privilégio concedido aos maiores defensores do nosso bioma. Você também vai concorrer a vários sorteios de artigos da Associação Caatinga. E para quem quer ter uma experiência real com Unidades de Conservação, o Clube Mata Branca oferece desconto em viagem para a Reserva Natural Serra da Almas.

CONFIRA OS PLANOS DE ASSINATURA DISPONÍVEIS:

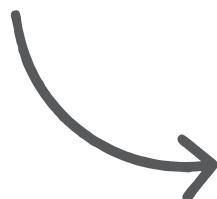
■ **TIME MACACO-PREGO: R\$10 REAIS POR MÊS DURANTE 1 ANO**

■ **TIME CORRUPIÃO: R\$30 REAIS POR MÊS DURANTE 1 ANO**

■ **TIME ONÇA-PARDA: R\$50 REAIS POR MÊS DURANTE 1 ANO**

■ **TIME TATU-BOLA: R\$100 REAIS POR MÊS DURANTE 1 ANO**

■ **TIME CARNAÚBA: R\$300 REAIS POR MÊS DURANTE 1 ANO**



CLIQUE AQUI E DESCUBRA COMO FAZER PARTE DO CLUBE E AS VANTAGENS DE CADA TIME.

WWW.ACAATINGA.ORG.BR

ACAATINGA

@ACAATINGA

ASSOCIAÇÃO CAATINGA

Foto: Éden Barbosa

