

A S S O C I A Ç Ã O
CAATINGA

*Conheça e preserve
o surpreendente mundo da Caatinga*

Balanco institucional 2011

www.acaatinga.org.br

Sumário

Comunicação	03
Design gráfico	04
Campanhas e mobilizações	09
Realização de exposições, palestras e cursos	12
Participação em eventos	12
Participação em fóruns e conselhos	13
Projetos desenvolvidos em 2011	13
Novos projetos submetidos	15
Parcerias realizadas	16
Reconhecimentos	16
Recursos humanos	17
Recursos financeiros	18
Estrutura	21
Fórum	24

Comunicação

MÍDIA IMPRESSA

- Diário do Nordeste - 14 publicações no jornal que possui tiragem de 43.477 exemplares
- O estado - 48 publicações no jornal que possui tiragem de 12.600 exemplares
- Gazeta Centro Oeste - 2 publicações com tiragem de 2.000 exemplares
- O Povo - 2 publicações que possui tiragem de 25.492 exemplares

TOTAL: 66 publicações

MÍDIA TELEVISIVA

- 1 visualização na Rede Globo no programa Globo Rural no dia 13 de março - média de 7 milhões de telespectadores
- 1 visualização na Globo News no programa Cidades e Soluções no dia 24 de fevereiro – programa não divulgou dados sobre a audiência
- 2 visualizações na TV Jangadeiro- Jornal Jangadeiro e Giro nas Ruas que são os programas de maior audiência da emissora e estão em segundo colocado em audiência no Estado. Média de telespectadores dos dois programas – 575.000 pessoas e 131 visualizações do programa o youtube
- 1 visualização na TV diário no Programa Expedições do dia 10 de maio - programa não divulgou dados sobre a audiência

TOTAL: 5 visualizações

MÍDIA RADIOFÔNICA

- 1 na rádio FM Som Zun Sat - Programa do Rodrigo na radio São Paulo – Campanha Natal de Luz
- 1 na rádio Super Vale do Rio Poti AM
- 1 spot na radio Poti sobre Queimada Controlada

TOTAL: 3 inserções

MÍDIA ON LINE

- 21 Links fixos em sites e blogs
- 262 resultados no Google entre 01/01/2011 e 31/12/2011
- 41 postagens de notícias no site do projeto NCC
- 40 postagens de na mídia no site do projeto NCC
- Visualizações no site do projeto NCC: 17.173
- Visualizações no site da Associação Caatinga: 285.267

115 publicações divididas entre blogs e sites

TOTAL: 302.440 visualizações nos sites da instituição

REDES SOCIAIS

Pessoas mobilizadas: 1.725

Publicações: 1.311

TOTAL: 1.070.537 publicações visualizadas

TOTAL DE PESSOAS ATINGIDAS PELA COMUNICAÇÃO: 10.216.570

SITES DE COMPARTILHAMENTO

ISSUU: 1.505 visualizaram as publicações

4SHARED: 892 pessoas baixaram os arquivos disponíveis para download



Página das redes sociais twitter e facebook

Design gráfico

MATERIAIS E PEÇAS PRODUZIDAS

Material autocolante



Banners em lona



Projeto “No Clima da Caatinga”

Projeto “Embarque nas Trilhas da Caatinga”

Asa Branca

Kit promocional Projeto NCC



Camisetas e boné

Design gráfico

Kit promocional Projeto NCC

Caneta



Folder NCC



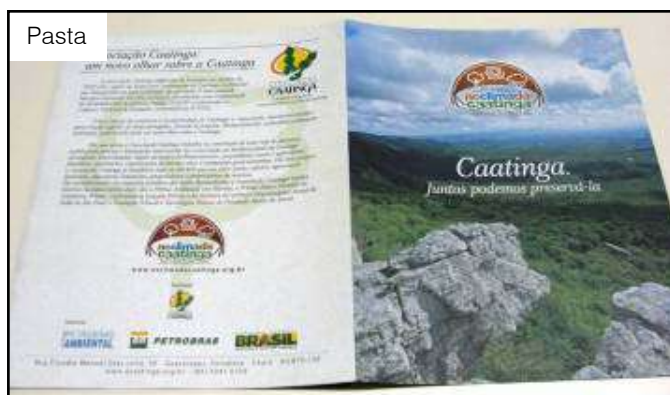
Bloco de anotações



Convite de lançamento NCC



Pasta



Camisa NCC

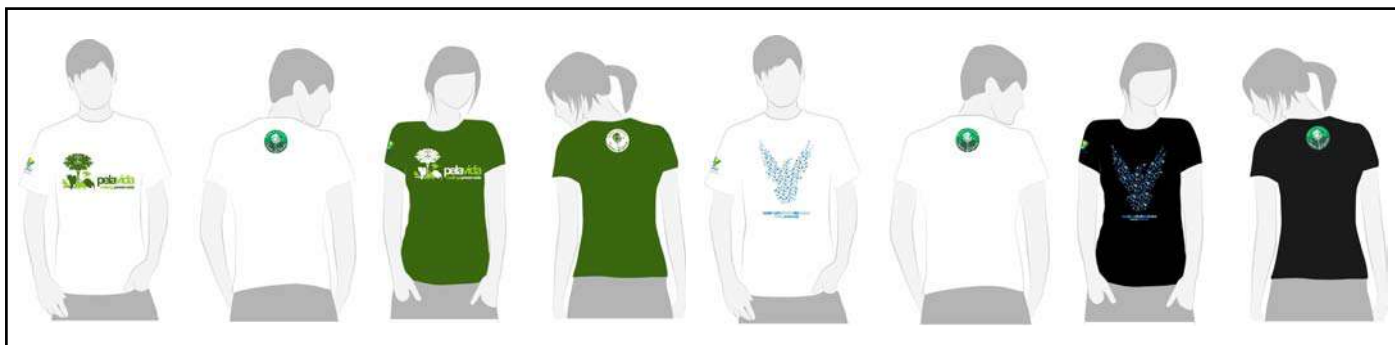


Design gráfico

PEÇAS PARA A LOJINHA DA RESERVA NATURAL SERRA DAS ALMAS



Chapéu Safári



Camisetas



Cartaz Calendário Ecológico

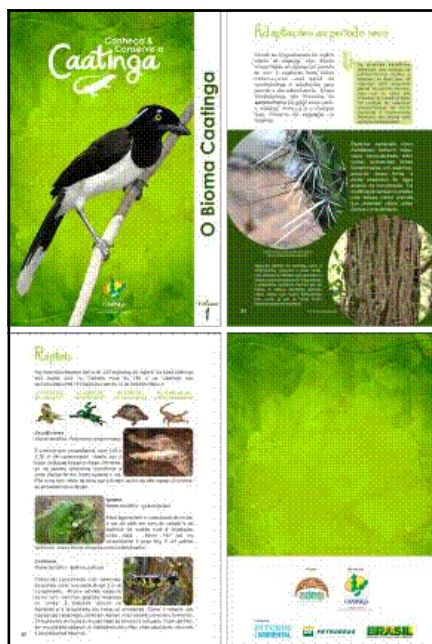


Calendários de mesa 2012

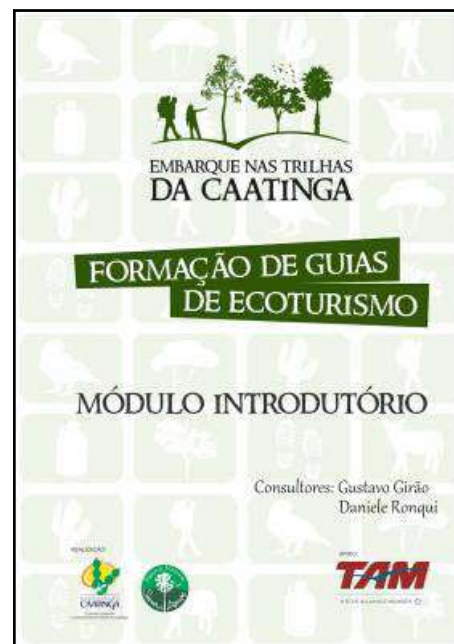
PUBLICAÇÕES



Manual Técnico de Produção de Mudas



Cartilha Volume 01 - O Bioma Caatinga



Apostila do curso de Guias de Ecoturismo



Cartilha manejo correto do solo



Cartilha queimada controlada

Design gráfico

LOGOMARCA



Embarque nas Trilhas da Caatinga

EMBALAGENS



Rótulo para mel de jandaira

CARTAZ



Cartaz do projeto

INFRAESTRUTURA



Placas de Sinalização da Reserva



Placas de Sinalização nas estradas e comunidades



Painel em metalon escritório do NUF



Placas nas Trilhas da RNSA



Painel em metalon escritório do NUF

Campanhas e mobilizações

RESUMO

• 6 Campanhas de sensibilização, educação e informação, envolvendo:

- Mídias impressas:
 - 4 - Jornal o estado: 50.400;
 - 3 - Diário do Nordeste: 130.431;
- 30 Postagens em mídias digitais (blogs, sites de notícia);
- 1 Radiofônica;
- 2 Televisivas: 575.000;
- 1 Outdoor;
- 4 Banners eletrônicos;
- 2 Videos elaborados: 442 visualizações;

Estimativa de acessos NCC: 3.456

Estimativa de acessos AC: 41.529

Pessoas atingidas pelo Facebook: 5.492

Pessoas atingidas pelo Twitter: 105.600

TOTAL DE PESSOAS ATINGIDAS: 906.858

DIA NACIONAL DA CAATINGA

Divulgação do Dia Nacional da Caatinga. Associação Caatinga e o No Clima da Caatinga ficaram em destaque no ranking do twitter de Fortaleza

Mídia impressa:

- 1 diário do Nordeste- caderno Regional
- 1 Jornal O Estado – caderno Estado Verde

Mídia online:

- 1 no site vermelho.org.br
- 1 no blog “Turma do Gaspar”

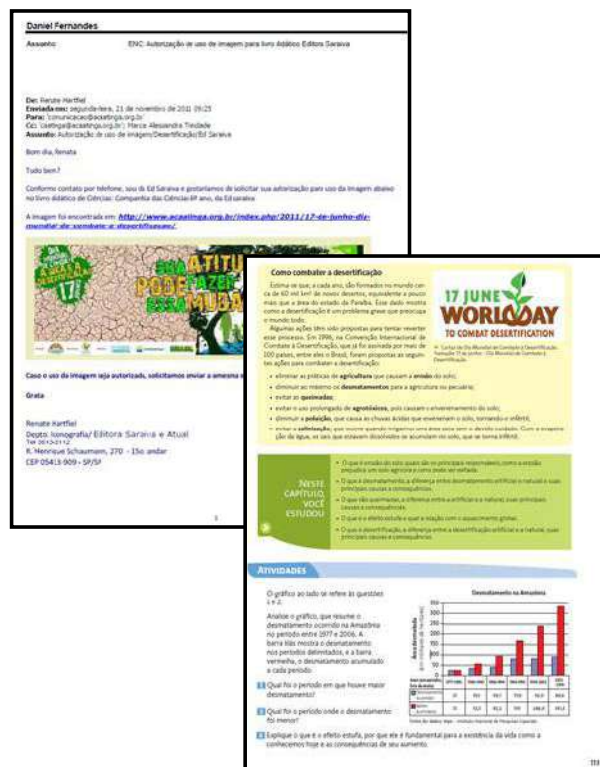
CAMPANHA DIA MUNDIAL DE COMBATE À SECA E À DESERTIFICAÇÃO – 17/06

Campanha alertando a opinião pública sobre a necessidade de combater as causas da desertificação e disseminação de técnicas sustentáveis de produção, além informar atitudes individuais e coletivas podem fazer a diferença no contexto da desertificação. Resultou em 01 publicação impressa no jornal O Estado; a palavra “desertificação” ficou entre os 10 assuntos mais comentados do twitter no dia e 346 pessoas acessaram os links para o site do projeto No Clima da Caatinga.



Outdoor instalado em uma das avenidas de Crateús

O layout do outdoor foi solicitado pela Editora Saraiva para que seja utilizado nos livros de Ciências do 6º ano. Abaixo segue o memorando de solicitação do uso de imagem, bem como a página do livro na qual será realizada a diagramação com a imagem da campanha.



Memorando de solicitação do uso de imagem e a página do livro na qual será realizada a diagramação com a campanha

Campanhas e mobilizações

DIA DE PROTEÇÃO ÀS FLORESTAS – 17/07

Campanha em comemoração ao Dia de Proteção às Florestas, durante o Ano Internacional das Florestas decretado pela ONU, chamando a atenção para conservação da Caatinga, a única floresta exclusivamente brasileira. Produção de vídeo institucional com imagens da Floresta Caatinga com 331 visualizações.

Endereço do vídeo no youtube:
<http://youtu.be/V1ID7XzU1oc>



Banner eletrônico

DIA NACIONAL NA CIDADE SEM MEU CARRO – 22/09

Campanha sobre os benefícios ambientais e sociais da utilização de outros meios de transporte em lugar do carro e da moto. Foram divulgados textos explicando os motivos para deixar o carro (e moto) em casa e qual a relação desses meios de transporte com as mudanças climáticas.

A campanha mobilizou 665.515 pessoas somando todas as redes sociais, mídia impressa e televisiva, e uma inserção na rádio.



Banner eletrônico



Banner eletrônico

ANIVERSÁRIO 13 ANOS ASSOCIAÇÃO CAATINGA

Banners eletrônicos e matéria sobre o histórico e atuação da instituição divulgados nos dois sites, nas redes sociais e sites de notícias, totalizando 24.016 acessos. As duas publicações na mídia impressa atingiram uma estimativa de 56.077 pessoas.



Banner eletrônico

SPOT SOBRE QUEIMADAS

Spot veiculado na Super Vale do Rio Poty AM590, rádio de maior audiência no município de Cratêus. Foi difundido entre 26/09 e 03/10, por 06 vezes ao dia, totalizando 42 chamadas.

Texto do Spot:

Agricultor para realizar sua broca com Queimada controlada solicite a autorização na secretaria de meio ambiente de Cratêus.

Agricultor, Durante as queimadas as riquezas da terra viram cinzas e fumaça, que se perdem com o vento e a água das chuvas.

Usar fogo para "limpar" terreno só empobrece a terra, polui o ar, prejudica a saúde e muda o clima. Pense nisso.

Mais Será que existem alternativas? Existe sim, para os agricultores que estão no projeto no clima da caatinga, essa solução chegou mais cedo, poderão participar do Curso de Manejo correto do solo e Queimada controlada.

Atenção, quem estiver interessado em participar do curso, entre em contato com Associação Caatinga.

Projeto No Clima da Caatinga, patrocinado pela Petrobrás através do Programa Petrobrás Ambiental.

Campanhas e mobilizações

NATAL DE LUZ

A ação foi realizada em parceria com a Câmara de Dirigentes Lojista (CDL) de Fortaleza durante o Natal de Luz. A troca de uma embalagem de garrafa PET por uma muda de espécie nativa, distribuídas em vários pontos de troca, entre eles a Praça do Ferreira. Foram 4 espécies de mudas nativas produzidas: aroeira, angico, ipê-roxo e jucá.

Tags para mudas do Natal de Luz:



Divulgação de release: 10 mídias, sendo duas impressas, 01 radiofônica e 07 online; 111 pessoas assistiram ao vídeo no youtube e 44 pessoas participaram do evento no facebook, totalizando 56.248 pessoas atingidas com a campanha.

Endereço do vídeo da campanha no youtube:
<http://youtu.be/TfYuTo4hsQU>

BANNER DE BOAS FESTAS



Envio de banner eletrônico para os colaboradores e parceiros da Associação Caatinga

Realização de exposições, palestras e cursos

EXPOSIÇÕES

- Participação na Semana Nacional da Caatinga 24/04/2011 realizada em Fortaleza no hotel Oasis em parceria com o CONPAM – Conselho Políticas Públicas e Ambientais.
- Exposição Fotográfica – Comemoração do Centenário de Crateús, com imagens de Caatinga e da Reserva Natural Serra das Almas (12 a 15 de novembro de 2011).
- ECOAR – Encontro regional de tecnologia de reciclagem de lixo e geração de trabalho e renda. Inhamuns e Sertão de Crateús. Junho de 2011. (Palestra e exposição sobre a Associação Caatinga). Beneficiados: 800 pessoas

PALESTRAS E MOBILIZAÇÕES

- Palestra durante a Semana do Meio Ambiente da filial da Petrobras em Fortaleza, Lubnor, realizada na empresa e na escola Caique, envolvendo representantes das comunidades e empresas. Palestrante: Daniele e Liana
- Palestra com o tema “Sustentabilidade” através da Campanha Adote na empresa Sulamérica Seguros - realizada em Fortaleza no dia 24 de agosto de 2011 com a participação de 23 pessoas. Palestrante: Liana
- Palestra na FIC sobre turismo sustentável – Faculdade Integrada do Ceará – 09 de novembro de 2011. Palestrante: Liana
- Palestra sobre Reservas Naturais Particulares: alternativa para conservação do soldadinho-do-araripe, realizada no Crato em 14 de dezembro de 2011 durante a comemoração do descobrimento do soldadinho-do-araripe, em parceria com a Asa Branca. Palestrantes: Samuel e Carolina
- Reunião de mobilização dos proprietários do entorno da RNSA para ações de restauração, 08/09/2011, com a participação de 15 pessoas. Palestrantes: Ewerton e Maria da Penha
- 04 Visitas de Sensibilização para o curso Manejo Correto do Solo e Queimada Controlada, realizada na RNSA, com a participação de 124 pessoas.

CURSOS E SEMINÁRIOS

- Curso “Biodiversidade da RNSA” - 16 horas - Formação de Guias de Ecoturismo realizado em Crateús na RNSA nos dias 11, 12 e 13 de novembro de 2011 com a participação de 21 jovens.
- Curso “Educação Ambiental” - 16 horas -

Formação de Guias de Ecoturismo realizado em Crateús na RNSA nos dias 18, 19 e 20 de novembro de 2011 com a participação de 19 jovens.

- 04 Curso de Produção de sementes e mudas das espécies nativas da Caatinga realizado no Centro Ecológico Samuel Johnson, com a participação de 100 beneficiários.
- 06 Cursos de Manejo Correto do Solo e Queimada Controlada, realizados nas comunidades do entorno da RNSA, com a participação de 181 pessoas.

Participação em eventos

PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

- Curso de Avaliação Econômica de Projetos, ministrado pela Fundação Itaú Social, no período de 11/04 a 27/06 de 2011;
- Participação no 7º Seminário de Reservas Privadas de Minas Gerais, realizado de 25 a 27 de agosto de 2011, em Montes Claros (MG);
- Participação no II CONATUS – Congresso de Natureza, Turismo e Sustentabilidade – 23 a 27 de outubro de 2011 no Centro de Eventos do Pantanal – Cuiabá/MT, incluindo uma visita técnica a RPPN SESC Pantanal;
- Participação no IV Congresso Brasileiro de RPPN, realizado de 26 a 29 de outubro de 2011, em Porto Alegre (RS);
- Encontro Intercontinental sobre a Natureza (O2) realizado de 09 a 15 de novembro de 2011 no Centro de Convenções em Fortaleza.



Stand da Associação no O2



Presença da Ministra do Meio Ambiente Izabella Teixeira no stand da Associação Caatinga (Hotel Osais Atlântico – Semana Nacional da Caatinga de 2011)

Participação em fóruns e conselhos

PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

- Participação das reuniões ordinárias como membro do Conselho de Políticas e Gestão do Meio Ambiente do Estado do Ceará.
- Participação das reuniões ordinárias como membro da Câmara Setorial da Carnaúba.
- Participação das reuniões ordinárias e extraordinárias como membro do Programa Selo Município Verde (Comissão Técnica e Comitê Gestor).
- Participação nas reuniões mensais do Conselho Municipal de Defesa do Meio Ambiente do município de Crateús.

Projetos desenvolvidos em 2011

PROJETO	OBJETIVOS	PRINCIPAIS RESULTADOS
Conservação da RNSA	Implementar as ações definidas no Plano de Manejo da RNSA	• Estruturas físicas e operacional da RNSA em bom funcionamento.
Caatinga Preservada	Promover e ampliar a preservação do bioma Caatinga por meio do apoio à criação e a gestão de RPPN e proteção ambiental em terras privadas, do fortalecimento da rede de apoio aos proprietários de Reservas Particulares do Patrimônio Natural. As ações diretas de conservação promovidas pelo projeto contribuem para a proteção de nascentes e cursos d'água e para a emissão evitada de carbono na Caatinga.	• 10 processos de criação de RPPNs em execução. • 2 RPPN apoiadas com ações de incremento na gestão – (RNSA e Francly Nunes) • 5 planos de manejo em processo de elaboração . • Apoio financeiro a 4 Associações de RPPN na Caatinga e a CNRPPN, através dos projetos de apoio institucional. • Consultoria técnica para estudos sobre Pagamento por Serviços ambientais voltados para a Caatinga • 10 processos de adequação ambiental das propriedades rurais (Reserva Legal e Área de Preservação Permanente) no entorno da RNSA.

PROJETO	OBJETIVOS	PRINCIPAIS RESULTADOS
Caatinga: um novo olhar	Sensibilizar a sociedade para a importância da preservação da caatinga, através da produção de um livro de fotografia que retrate as suas belezas, a sua biodiversidade e exemplos bem sucedidos de convívio harmônico do homem com o semi-árido.	• Sete campanhas fotográficas, sendo duas delas de helicóptero (parceria com o CONPAM), totalizando 14 municípios percorridos. • Aquisição de raras imagens da Caatinga, registro de lugares únicos, paisagens e animais ainda não estudados no bioma, diversas experiências de convívio harmônico e sustentável com o nosso semiárido. • Elaboração de exposição itinerante usando imagens do livro com circulação pela cidade de Fortaleza e cidades do interior do Estado depois do lançamento do livro. • Foram concluídas pesquisas bibliográficas e escolhidos textos de importantes registros históricos sobre o bioma Caatinga para constarem no livro. • Aquisição de imagens do acervo de fotógrafos renomados • Edição das imagens do livro parcialmente concluída. • Captados 92% dos recursos do projeto pela lei Rouanet e através de doações independentes.
Embarque nas Trilhas da Caatinga		Resultados Qualitativos: • Jovens da localidade do entorno da reserva em formação profissionalizante em ecoturismo e atendimento ao público e realizando estágio na reserva; • Jovens do curso valorizando o bioma caatinga e os aspectos culturais da região, realizando ações de mobilização dos moradores das comunidades onde vivem para melhorar a destinação do lixo da comunidade e realizando reuniões comunitárias para organização da comunidade para receber visitantes; • Formação de duas equipes jovens de trabalho, empenhadas na criação de roteiros turísticos a partir das aprendizagens adquiridas no curso; • Moradores das comunidades interessados em se envolver no projeto e tornarem receptivos em sua localidade. Resultados Quantitativos: • 23 jovens formados em técnicas de condução de trilhas; • 5 jovens condutores acompanhando as visitas escolares na Reserva; • 11 encontros do curso de guia realizados e mais 2 com data marcada para ocorrer até janeiro; • 4 parcerias realizadas para apoiarem o curso de guia: SESC de Crateús; Escola Indígena, Centro Vocacional Tecnológico e Secretária de Relações Institucionais da Prefeitura de Crateús; • Desenvolvimento de 2 roteiros ecoturísticos que complementam os já existentes na RNSA e incluem visitas às comunidades e outros monumentos naturais da região; • 1 visita técnica ao Parque Nacional de Ubajara-CE para complementar os aprendizados do curso de guia; • Confecção de 50 camisetas para identificação dos jovens guias e 3 banners de divulgação do projeto. • 5 pessoas envolvidas nas comunidades do entorno com potencial para oferecerem produtos e serviços aos visitantes.

PROJETO	OBJETIVOS	PRINCIPAIS RESULTADOS
Manejo florestal sustentável em comunidades rurais		• Mobilização de 26 técnicos e gestores ambientais para as reuniões referentes ao curso de Regularização e Legislação Ambiental, realizado em General Sampaio, 17 de fevereiro • Planejamento e realização da Oficina de Utilização da Cartilha de Produção de Mudanças Nativas da Caatinga para 17 professores do ensino básico, em General Sampaio no dia 24 de fevereiro • Inauguração das Unidades Demonstrativa e Experimental de Silvicultura e Reflorestamento em General Sampaio, com a participação das comunidades beneficiadas pelo projeto • Multiplicação e difusão das duas Cartilhas didáticas distribuídas on line para 100 multiplicadores nos municípios de General Sampaio, Apuiarés e Tejuçuoca, além de contatos estratégicos de Fortaleza.
Projeto Natal de Luz 2011	Produção de 20 mil mudas nativas da Caatinga para ação ambiental em Fortaleza no âmbito do Natal de Luz.	Produção e etiquetagem de 20 mil mudas distribuídas no mês de dezembro em Fortaleza.
No Clima da Caatinga	Contribuir para a mitigação de efeitos potencializadores do aquecimento global através da fixação e redução de emissão de CO ₂ em ações de conservação da caatinga.	Proteção da RNSA • 22400 m de aceiros reformados, • Ampliação do sistema de energia solar; • Duas estações meteorológicas; • 1 Carro, 2 motos, equipamentos de fiscalização (gps, binóculos etc); • Reformas das estruturas; • Placas das sinalizações, • Placas de sinalizações das comunidades. Restauração • 84 mil mudas produzidas (25 espécies nativas da caatinga); • Áreas de APPs e RL negociadas para restauração: • 68,2 hectares no total, distribuídas em 5 microbacias (12 proprietários); • 26 Trabalhadores contratados (diaristas). Tecnologias • 130 Agricultores realizaram visitas de sensibilização a RNSA; • 100 Pessoas capacitadas em produção de mudas (agricultores, estudantes e técnicos – gestores); • 180 Agricultores capacitadas em manejo correto do solo e queimada controlada. Comunicação e Educação ambiental • 74 inserções em diversas mídias; • Elaboração de 1 site; • 12 placas para as trilhas; • Total de pessoas atingidas pela comunicação: 10.216.570;
GT UCs na Caatinga formado por: Associação Caatinga, CONPAM, FUNCEME, SEMACE e MMA.	Articulação para criação de unidade de conservação pública	• Realização de pré-estudo para identificação de áreas prioritárias com potencial para a conservação na Caatinga do Ceará (parceria com TNC e Ministério do Meio Ambiente).
Sertão Verde	Apoiar a proteção, manutenção da RNSA e atividades desenvolvidas nas comunidades do entorno.	• Aquisição de moto e equipamentos. • Manutenções nas instalações da RNSA, equipamentos, trilhas e aceiros. • Melhorias nas infraestruturas do Centro de Visitantes e Escritório de Crateús. • Apoio na produção de mudas nativas.



Novos projetos submetidos

- Projeto: Viveiro da Escola Johnson, submetido para financiamento pela família Johnson. Status: em análise.
- Projeto felinos da Caatinga – objetivo: Monitorar a população de felídeos na RNSA e entorno – Financiador: FUNBIO. Status: não aprovado.
- Projeto Fortalecendo a Reserva Natural Serra das Almas: apoio a implementação de ações estratégicas do seu plano de manejo submetido ao GEF Mata Branca. Status: não aprovado.
- Projeto Apoio ao Monitoramento da Reserva Natural Serra das Almas submetido ao GEF Mata Branca. Status: aprovado.

Parcerias realizadas

- Embrapa Agrobiologia – Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Pesquisador Alexander Resende): parceria para doação de inoculantes e assistência técnica no setor de restauração florestal
- Rede de sementes da caatinga (Nilton Barcellos): doação de sementes de plantas nativas da Caatinga
- Universidade Federal do Ceará – Laboratório de Sementes (Prof. Esmeraldo): concessão de laboratório para análises de sementes
- Projeto Biomas, parceria para produção de pesquisas
- Universidade Estadual do Vale de Acaraú (UVA) (Prof. Ambrósio) assistência técnica instalação de pomar de sementes
- APRECE: parceria no projeto NCC para a disseminação das tecnologias sustentáveis promovidas
- Corpo de Bombeiros de Crateús: parceria no projeto NCC na capacitação de agricultores durante os cursos de queimada controlada
- PREVFOGO/IBAMA: parceria no projeto NCC na capacitação de agricultores durante os cursos de queimada controlada
- Parceria com Centro Vocacional Tecnológico de Crateús - Apoio logístico para a realização das seleções dos jovens do curso de guia de ecoturismo (disponibilização de espaço adequado para a seleção);
- Parceria com o SESC de Crateús e Escola Indígena – Apoio logístico para a realização do curso e guia. (disponibilização de colchonetes)
- Cooperativa de Trabalho, Assistência ao Turismo e Prestação de Serviços Gerais – COOPTUR – Ubajara – Apoio à visita técnica dos jovens do curso de guia ao Parque Nacional de Ubajara.
- Secretaria das Relações Intitucionais e Crateús – Apoio à visita técnica dos jovens do curso de guia ao Parque Nacional de Ubajara (disponibilização de transporte).

Reconhecimentos

- Comenda recebida pela Aliança da Caatinga (coordenada pela AC) durante VII Seminário Estadual de RPPN em Minas Gerais, pela contribuição para a conservação do bioma Caatinga em Minas Gerais
- Troféu Destaque RPPN recebido pela Reserva Natural Serra das Almas/AC na categoria RPPN mantidas por ONGs, durante o IV Congresso Brasileiro de RPPN, pelos relevantes trabalhos de conservação e envolvimento das comunidades do entorno no seu modelo de gestão, além da importante contribuição da experiência da RNSA na criação da Aliança da Caatinga.

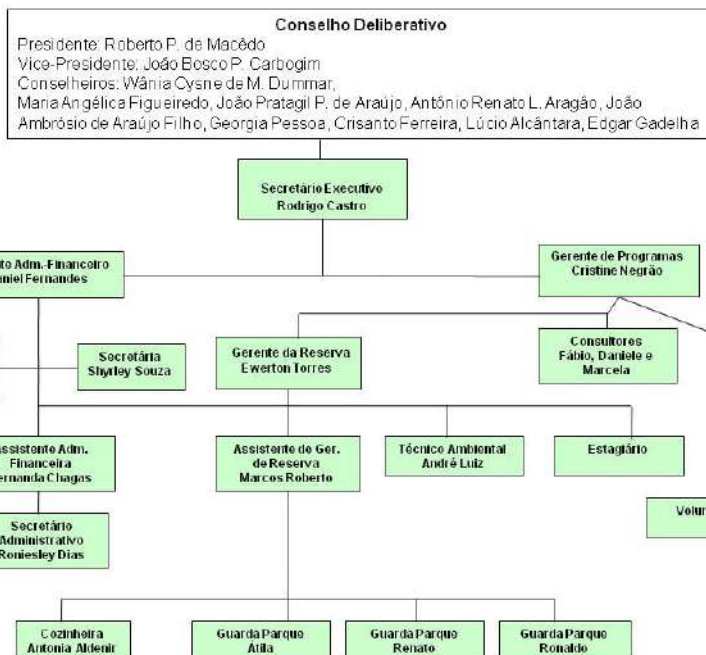


Recursos humanos

Organograma 2009 – 17
colaboradores

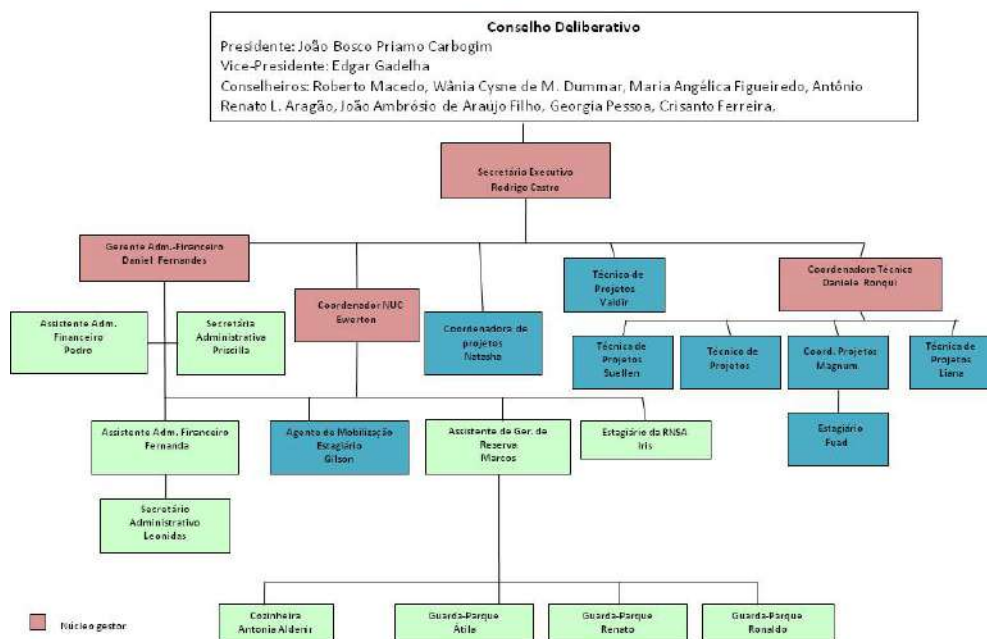


ORGANOGRAMA DA ASSOCIAÇÃO CAATINGA

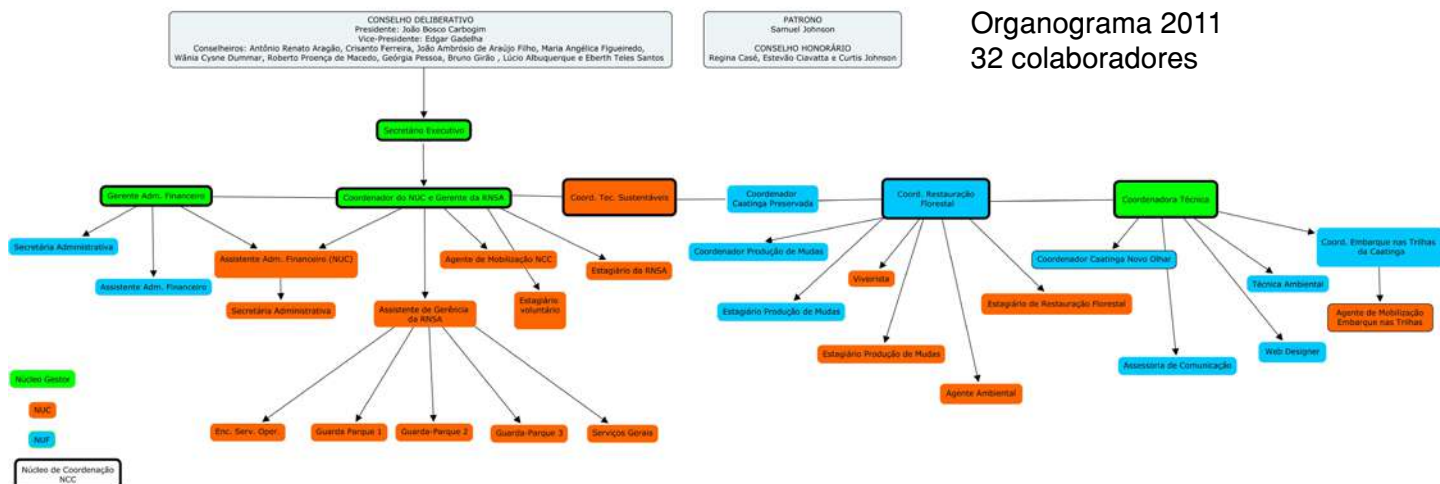


Organograma 2010 – 22
colaboradores

ORGANOGRAMA DA ASSOCIAÇÃO CAATINGA
(01 de julho 2010)



ORGANOGRAMA DA ASSOCIAÇÃO CAATINGA



Recursos humanos

NOVOS SETORES CRIADOS

Foram criados novos setores na instituição como a Coordenação de Educação Ambiental e Comunicação, esta composta de assessora de imprensa e designer gráfico; a Coordenação de Restauração Florestal, responsável pela restauração de áreas degradadas, produção de mudas e consolidação da sustentabilidade dos viveiros; a Coordenação de Tecnologias Sustentáveis, responsável pela disseminação nas comunidades do entorno da RNSA de tecnologias sustentáveis como, por exemplo, meliponicultura, fogão eco-eficiente, compostagem etc.

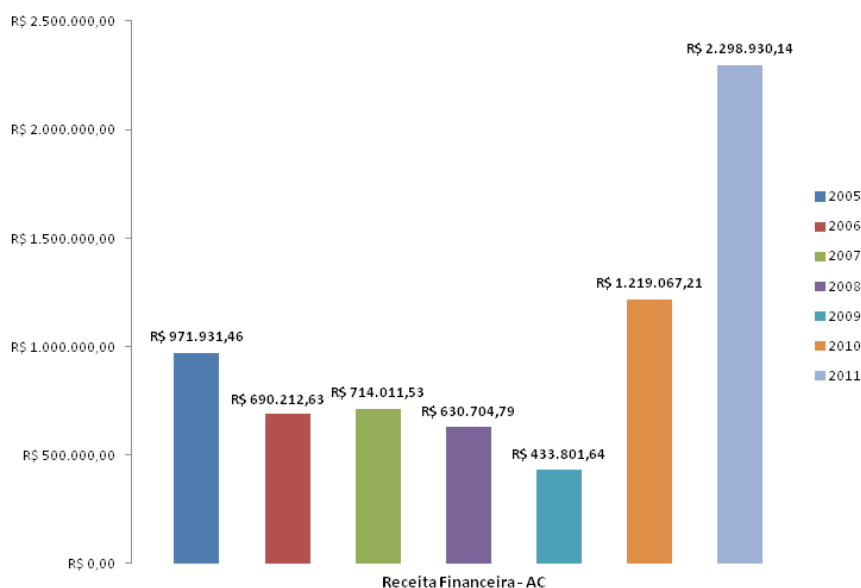
CAPACITAÇÃO

- Dois colaboradores cursando pós-graduação (especialização) em Educação Ambiental, pela Universidade Estadual do Ceará;
- Coordenador do Núcleo Operacional Crateús participou do curso de ArcGis Desktop I e ArcGIS Desktop II, promovido em João Pessoa (PB), pela empresa Imagens Soluções de Inteligência Geográfica.
- Em dezembro, a Assistente de Gerencia da RNSA, viajou para Bonito (MS) com a finalidade de trocar experiências sobre uso público em Unidades de Conservação.

Recursos financeiros

O ano de 2011 foi bem promissor, superando o exercício de 2010 em receita financeira, número de colaboradores e parcerias consolidadas pela Associação Caatinga.

A receita financeira cresceu aproximadamente 87% (oitenta e sete por cento) em relação ao ano de 2010. Abaixo segue o gráfico de evolução da receita nos últimos 7 anos.



Recursos financeiros

O incremento da Receita Financeira foi em virtude da aprovação do projeto No Clima da Caatinga, patrocinado pela Petrobras, através do Programa Petrobras Ambiental que em seu primeiro ano de execução recebeu um aporte financeiro da ordem de R\$ 1.403.853,25.

Some-se a isto também a formalização de algumas parcerias como, por exemplo, com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Fortaleza, através da qual viabilizamos a comercialização de 20 mil mudas nativas da Caatinga. A parceria com a TNC/MMA/CONPAM para o pré-estudo para a identificação de áreas potenciais para a criação de Unidade de Conservação Pública. Doações diversas para o projeto “Caatinga: um novo olhar – biodiversidade e convivência humana” (Lei Roaunet), no qual teve a sua captação encerrada.

O empréstimo bancário que a Associação Caatinga mantinha junto ao Banco Itaú foi integralmente adimplido. Já no ano de 2010, havíamos amortizado o valor de R\$ 30.000,00 (trinta mil reais), restando R\$ 21.000,00 (Vinte e um mil reais) que foi integralmente pago em julho/2011, através de uma doação extra da Ceras Johnson Ltda, no valor de R\$ 50.000,00, viabilizada através da articulação do Edgar Gadelha.

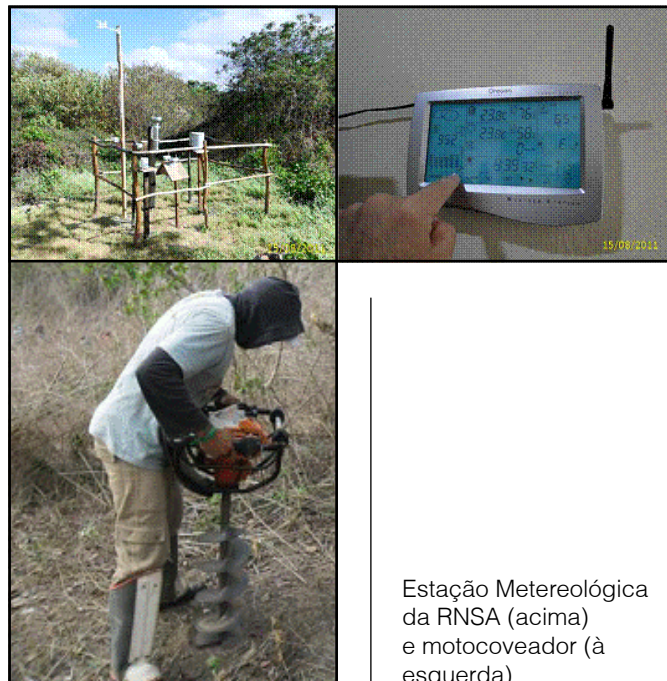
AQUISIÇÃO DE EQUIPAMENTOS E MATERIAIS PERMANENTES

Durante o ano de 2011 foram adquiridos diversos equipamentos e materiais permanentes como, por exemplo, notebooks, impressoras, câmeras digitais, aparelhos de GPS, bússulas, cadeiras executivas para os escritórios, duas estações metereológicas, roçadeira, aparelhos portáteis de radiocomunicação, binóculos, TV de plasma para capacitações na RNSA e Refrigerador de 403L compatível com o sistema de energia solar da RNSA, diminuindo o consumo de 4 botijões de gás por mês, pois a geladeira era à gás.

Destaca-se também a aquisição de equipamentos para o laboratório de produção de mudas, como a capela de exaustão, balança de precisão e estufa, tornando a produção independente da Universidade Federal do Ceará.

Para o plantio de mudas foi adquirido um motocoveador, o qual tem a capacidade de perfurar em condições ideais 800 covas por dia ao

passo que a produtividade de um diarista sem o equipamento é de 100 covas por dia.



Estação Metereológica da RNSA (acima) e motocoveador (à esquerda)

A frota de veículos da RNSA foi renovada: o veículo L200, ano 2005 foi substituído por uma L200 Savana ano 2011. Além disso, duas motos da equipe de fiscalização foram substituídas por modelos zero Km. Em 2010, uma motocicleta já havia sido renovada. Em meados de novembro/2011, uma parceria foi celebrada com o Conselho de Políticas e Gestão do Meio Ambiente (CONPAM) que viabilizará a doação de uma moto no 1º semestre de 2012. Sendo assim, todas as patrulhas de fiscalização serão renovadas até 2012.



Veículo L200 Savana e duas motocicletas modelo boss

Recursos financeiros

CAMPANHA ADOTE A RNSA

A campanha de adoção de hectares da RNSA passou a ter outra nomenclatura, passando a se chamar “Campanha Adote a RNSA”, e não mais “Campanha Adote 1 ha da RNSA”. No ano de 2011 foram adotados 177 hectares, gerando uma receita de R\$ 8.892,00.

Além disso, a Associação Caatinga conseguiu viabilizar algumas parcerias que proporcionaram a capacitação de alguns colaboradores, bem como apoio na manutenção da infraestrutura dos imóveis da instituição. A seguir alguns exemplos que entram no esforço de captação para a “Campanha Adote a RNSA”:

- Apoio da Tintas Hidracor S/A, através da doação de tintas, perfazendo o valor de R\$ 1.153,88. E apoio na divulgação da logomarca da campanha nas embalagens de diversos produtos;
- Apoio da Universidade Estadual do Ceará (UECE), na concessão de duas bolsas de estudo para a Pós-graduação em Educação Ambiental, perfazendo um apoio economicamente mensurável de R\$ 3.750,00 durante o ano de 2011.
- Apoio da Tam Linhas Aéreas S/A, através da doação de 10 passagens aéreas, perfazendo um apoio economicamente mensurável de R\$ 12.000,00. No final de 2011, foi confirmada a renovação deste apoio com a doação de mais 14 passagens para 2012.

Estrutura

MUDANÇA DO ESCRITÓRIO DE CRATEÚS

Com o crescimento da equipe do Núcleo Operacional Crateús houve a necessidade de se buscar um espaço mais amplo e bem dividido para que se proporcionasse um maior conforto e segurança para a equipe do NUC, bem como para os equipamentos e bens da instituição.

O novo escritório é composto pelos seguintes espaços: garagem para o veículo L200 e todas as motocicletas da instituição, depósito, sala dos técnicos, secretaria, setor adm.-financeiro, sala de

reuniões, biblioteca, cozinha, despensa, quintal e 4 banheiros.

Este novo espaço é aproximadamente 03 vezes maior do que o antigo escritório. Soma-se a isto, houve uma redução no valor do aluguel em 10%.

PINTURA DAS SEDES

Por mais um ano o apoio da empresa Tintas Hidracor S/A foi renovado. A Associação Caatinga recebeu uma doação bem significativa de tintas, através da qual todas as infraestruturas da Associação Caatinga tiveram as suas pinturas renovadas, a saber: escritórios de Fortaleza e Crateús (inclusive o escritório antigo que foi entregue ao proprietário devidamente pintado), o Centro de Visitantes e o Centro Ecológico Samuel Johnson.

RECEBEMOS DE TINTAS HIDRACOR S/A
DATA DE RECEBIMENTO: 01/08/2011
IDENTIFICAÇÃO DO EMITENTE: TINTAS HIDRACOR S/A
DANFE: 0000089336
VALOR TOTAL DOS PRODUTOS: R\$ 1.153,88
VALOR TOTAL DA NOTA: R\$ 1.153,88

Remessa p/ Crateús
DLT 208 106300
01/08/11

Nota fiscal

Estrutura



ANTES

DEPOIS

Novo escritório de Crateús

Estrutura



ANTES



DEPOIS

Centro Ecológico Samuel Johnson

Estrutura



ANTES

DEPOIS

Escritório da Associação Caatinga em Fortaleza (Pintura e Paisagismo)



Fórum

A Associação Caatinga participou de diversos fóruns e redes. Em outubro de 2011, foi convidada pelo Instituto Life (Lasting Initiative For Earth – Iniciativa Duradoura pela Terra) para compor a Comissão Técnica Permanente da Certificação Life. O Instituto é qualificado como OSCIP e tem por missão reconhecer e agregar valor às instituições privadas e públicas que desenvolvem ações favoráveis à conservação da biodiversidade através de um criterioso processo de certificação ambiental.

Um dos fundadores do Instituto Life é o Miguel Milano. O convite surgiu a partir de uma visita da equipe técnica do instituto ao do projeto Caatinga Preservada, executado pela Associação Caatinga e patrocinado pela MPX.

